



Manual de Marca



Un país que sana es aquel que cree en las segundas oportunidades

Un país que sana no desconoce su historia, pero teje con hilos de reconciliación la esperanza de una paz construida por y para los territorios. Un país que sana es aquel que busca acercar el campo y la ciudad, creando lazos entre paisanas y paisanos.

Al apoyar los productos y servicios certificados con la marca PaisSana, fortalecemos los emprendimientos que le apuestan a la paz y a la reconciliación de nuestro país.





El fin común de la Marca consiste en aumentar el consumo diferenciado a nivel nacional e internacional de productos y servicios que **provengan de municipios y población prioritarias** para la implementación del Acuerdo de Paz.

Como signo distintivo busca posicionar los productos y servicios frente a los actores de la cadena de valor, consumidores y demás grupos de interés diferenciados por su aporte a la construcción de paz.



**Fondo Colombia
en Paz**



La Marca de certificación PaisSana es propiedad exclusiva del Fondo Colombia en Paz.



Origen visual de la Marca

Descripción del logo y su significado



CORAZÓN:

Amor y orgullo por Colombia, dos pilares que generan una conexión con el proceso de sanación de nuestro país.



PAISSANOS:

Abstraemos el abrazo entre dos 'paissanos' para crear un símbolo que denota la unión entre el campo y la ciudad.



paisana

IDENTIDAD:

Representa un país que sana y construye paz a través del reconocimiento de los territorios.



Usos básicos y correctos de la Marca

Versión de uso obligatorio de la marca. Consiste en un sello con sus elementos característicos.

LOGOTIPO

paísana

ISOTIPO



IMAGOTIPO

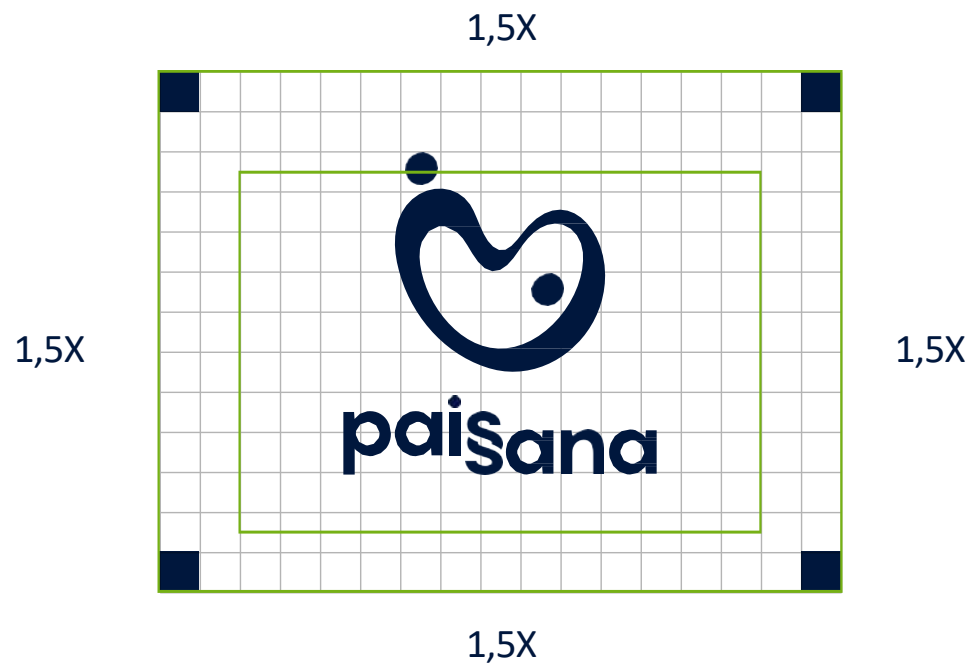


paísana



Área de seguridad del uso de Marca

La siguiente cuadrícula muestra la composición del logo y la margen que se debe mantenerse al diagramarlo. En cualquier caso, dicha margen no puede cortarse o cubrirse con otros elementos distintos al sello.



3.5cm
IMPRESOS



80 px
DIGITALES



Tipografía de la Marca

El texto que hace parte del sello de certificación denominado PaisSana, deberá ser transcrito con tipografía **Lufga Bold** y **Lufga Thin**.

➤ Como tipografía complementaria se utilizará **Gotham Black**, pueden ser utilizados en materiales impresos y medios digitales.

Lufga Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Lufga Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Gotham Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890





Tamaño mínimo del uso de Marca

El tamaño mínimo de uso de la marca será de 1.5 centímetros, tamaño que asegura la legibilidad sin perder el impacto.

1,5cm



1,5cm



Aplicaciones incorrectas del imagotipo de la Marca

En este apartado se detallan algunos ejemplos de errores más frecuentes que involuntariamente se pueden dar, y que en ningún caso están permitidos.



No usar contornos



No estirar ni estrechar



No rotar



No combinar colores



Prohibido el uso de colores no corporativos



No modificar patrones



No alterar logo



Aplicaciones de la identidad gráfica

1. Ubicación principal

El certificado debe ser ubicado en la cara frontal en la parte inferior derecha, manteniendo su característica de sello, semi aislado de elementos que lo opaquen.



Aplicaciones de la identidad gráfica

2. Ubicación secundaria

Dependiendo del diseño de cada etiqueta, el logo podrá posicionarse en otras ubicaciones de la cara frontal, únicamente si la ubicación principal no se puede implementar.



Aplicaciones de la identidad gráfica



Banner





Narrativa de las piezas publicitarias

Debe abordar 4 aspectos:

1. **Las personas:** Es importante que los colombianos conozcan a las personas reales que producen los productos.
2. **El contexto:** La audiencia debe sentir afinidad con los protagonistas y sus historias. Son personas reales quiénes crean los productos.
3. **La ubicación geográfica:** Es importante que la audiencia entienda en dónde están esos territorios de paz donde son hechos los productos.
4. **La marca:** Se debe tangibilizar el esfuerzo de los protagonistas a través de los productos unificados por PaisSana.





Manual de Marca